

Straßburg und Düsseldorf, den 2. Juli 2025.

Erhalt der BaFin-Versicherungszulassungen Crédit Mutuel Alliance Fédérale bietet über seine Tochtergesellschaft ACM Deutschland Versicherungen in Deutschland an.

ACM Deutschland, die deutsche Tochtergesellschaft der Assurances du Crédit Mutuel (ACM), hat die Zulassungen der BaFin, der deutschen Finanzaufsichtsbehörde, erhalten. Diese Zulassungen werden es der Crédit Mutuel Alliance Fédérale ermöglichen, ab dem 1. Januar 2026 ihre eigenen Versicherungsprodukte in Deutschland exklusiv über das Filialnetz der TARGOBANK zu vermarkten. Ein Pilotzeitraum beginnt bereits am 1. Juli 2025. Bis zum Ende des Jahres 2025 wird ACM Deutschland auf dem deutschen Markt dann voll operativ sein.

"Der strategische Plan der Crédit Mutuel Alliance Fédérale sieht vor, unser Allfinanzmodell in Europa zu verbreitern. Die Lizenzierung durch die BaFin ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu diesem Ziel. Wir sind bereit, die Versicherungsangebote von ACM Deutschland über das TARGOBANK Netzwerk zu vermarkten", sagt Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende der TARGOBANK und Vorsitzende des Aufsichtsrats der Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

"Ich möchte allen Teams von Assurances du Crédit Mutuel, TARGOBANK und Euro-Information herzlich für ihre großartige Arbeit und ihr Engagement bei diesem Projekt danken, das es ermöglicht hat, zwei neue Versicherungsunternehmen, ACM Versicherung AG und ACM Lebensversicherung AG, aus dem Nichts zu schaffen und sie in Rekordzeit betriebsbereit zu machen", sagt Nicolas Govillot, Vorstandsvorsitzender der Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

"Mit der Erteilung der Versicherungszulassungen durch die BaFin beginnt für ACM Deutschland ein neues Kapitel. Wir freuen uns auf die Vermarktung unserer Angebote mit der TARGOBANK, deren exklusiver Partner wir ab dem 1. Januar 2026 sein werden", fasst Mathieu Dehestru, Vorstandsvorsitzender von ACM Deutschland, zusammen.

Auf der Basis der nun erteilten regulatorischen Zulassungen für den Vertrieb ihrer Lebens- und Nichtlebensversicherungsprodukte, die die ACM Versicherung AG und die ACM Lebensversicherung AG erhalten haben, wird Crédit Mutuel Alliance Fédérale in der Lage sein, den gesamten deutschen Zielmarkt für ihr Versicherungsgeschäft ab dem 1. Januar 2026 zu bedienen, nach einem Pilotzeitraum, der schon im zweiten Halbjahr 2025 beginnt.

In der ersten Phase wird die genossenschaftliche Gruppe Produkte in den Bereichen Altersvorsorge, Kreditversicherungen, Vorsorge und ergänzende Produkte vertreiben.

Ein wichtiger Schritt im Strategieplan Gemeinsam Leistungsstark Solidarisch 2024-2027.

Diese Produkte werden hauptsächlich über die TARGOBANK vertrieben, die in Deutschland über ein großes Filialnetz verfügt. Mit 340 Filialen in über 250 Städten des Landes wird die Bank nach dem Modell ein Universalbankversicherer werden, das Crédit Mutuel in Frankreich zum Erfolg verholfen hat. Die geplante Übernahme der Oldenburgischen Landesbank (OLB) durch Crédit Mutuel Alliance Fédérale über die TARGO Deutschland GmbH könnte ACM Deutschland in der Zukunft ebenfalls Entwicklungspotenziale eröffnen.

Deutschland ist der zweitgrößte Heimatmarkt von Crédit Mutuel Alliance Fédérale und ein strategischer Markt für den genossenschaftlichen Konzern, der mit seinen für Qualität stehenden Versicherungsprodukten und -dienstleistungen, alle Trümpfe in der Hand hat, um dort erfolgreich zu sein.

Die von der BaFin erteilte Zulassung stellt einen wichtigen Schritt in der Fortsetzung dieser Expansion dar. Durch die Nutzung des Bekanntheitsgrades und des Netzwerks der TARGOBANK sowie der

soliden Expertise der Versicherungsgruppe des Crédit Mutuel eröffnet diese Transaktion neue, vielversprechende Perspektiven für die Entwicklung von ACM Deutschland.

Ansprechpartner für die Presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale: Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr
Leitung Unternehmenskommunikation: 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr
Assurances du Crédit Mutuel: Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr
TARGOBANK: Tanja Plebuch - tanja.plebuch@targobank.de

Über die Assurances du Crédit Mutuel

Seit 1971 entwickeln, gestalten und orientieren die Assurances du Crédit Mutuel Angebote und Dienstleistungen, die zur Entwicklung des Versicherungsgeschäfts von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dem Erfinder des Allfinanzkonzepts, beitragen.

Die Assurances du Crédit Mutuel sind in den Märkten für Sach-, Personen- und Lebensversicherungen präsent und bieten über die Netzwerke von Crédit Mutuel und CIC innovative Lösungen für Privatpersonen, Freiberufler, Unternehmen und Vereine in ganz Frankreich an.

Weitere Informationen unter acm.fr

Über Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist eine führende Bank in Frankreich mit 77.000 Mitarbeitenden, die 31 Millionen Kund*innen betreuen. Über seine 4.200 Filialen bietet Crédit Mutuel Alliance Fédérale Privatkund*innen, Freiberufler*innen und Unternehmen jeder Größe ein umfassendes Serviceangebot.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die erste Bank, die den Status eines Unternehmens mit Nachhaltigkeitsauftrag angenommen hat, vereint die Kassen des Crédit Mutuel der Verbände Centre Est Europe (Straßburg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique und Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) und Nord Europe (Lille). Crédit Mutuel Alliance Fédérale umfasst auch die Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) und alle ihre Tochtergesellschaften, insbesondere CIC, Euro-Information, Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank in Belgien, die Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), die Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg und Homiris.

Weitere Informationen unter creditmutuel.de/alliancefederale